

Resumen Ejecutivo

El reporte final de la Red de Tecnología para la transparencia presenta los hallazgos clave después de revisar más de cien proyectos y realizar docenas de entrevistas con profesionales en Europa Central y Europa del Este, Asia del Este, Latinoamérica, el Oriente Medio y el Norte de África, el Sudeste Asiático y África Sub-Sahariana.

Se hace pues, necesario enmarcar estas iniciativas exitosas, para que permita el conocimiento recabado ilustrar ejemplos y estrategias para que los profesionales que trabajan en el área de la transparencia y la rendición de cuentas puedan incorporar la tecnología y llevar sus acciones a otro nivel, al menos en cuatro formas distintas:

1. Lograr que los proyectos y las intervenciones se desarrollen a gran escala
2. Que los ciudadanos se acerquen a los procesos de construcción de políticas públicas por medio de canales de participación nuevos, mejorados y que los ciudadanos se involucren en sistemas novedosos de monitoreo del gobierno.
3. Identificar políticas prioritarias y retos para proveer servicios a través de la combinación de datos y otras formas o técnicas de visualización y manejo de datos de tanto sets de datos de gobierno y del sector privado.
4. Mejorar la eficiencia de las organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el área de transparencia y rendición de cuentas, por medio de la adopción de las mejores prácticas de las plataformas tecnológicas.

Hallazgos clave

1. Las herramientas en línea y móviles solamente empiezan y algunas están mejor diseñadas que otras, pero los esfuerzos pioneros iniciales que hemos seleccionado aparentemente van hacia otra dirección, se despegan tanto de las organizaciones tradicionales que trabajan los temas de transparencia y rendición de cuentas como de los esquemas organizacionales de éstas, que aún piensan que el uso de la tecnología consiste en tener un sitio Web o una cuenta en Twitter. Estas organizaciones tradicionales a menudo fallan al no aprovechar de las poderosas herramientas móviles y en línea que podrían maximizar su impacto.
2. Un elemento clave para el éxito de los proyectos de tecnología para la transparencia es su rápido despliegue, tanto para la ejecución como para activar y estimular los cambios necesarios en las instituciones. Los proyectos bien diseñados son capaces de producir información para ser usada en la búsqueda de la transparencia y la rendición de cuentas de una forma rápida, ya sea por los creadores o administradores de la iniciativa o por un grupo más abierto de personas, que incluya miembros de distintos sectores. Esto usualmente se logra por medio de: 1) Recolectar y presentar nueva información (o información que no estaba disponible al público con anterioridad) que puede usarse como un apoyo para ejercer el derecho a la rendición de cuentas; y/o 2) Publicando o presentando información existente en formatos que la hacen más útil y que permite nuevos usos.

3. Los proyectos de Tecnología para la Transparencia y para la rendición de cuentas tienen más oportunidades de cambiar las cosas cuando adoptan dinámicas de colaboración conjunta, algunas veces involucrando tanto a los gobiernos como a los proveedores de servicios privados. Aquellos proyectos que establecen algún mecanismo de retroalimentación entre quienes generan la información - sean éstos el público en general (por ejemplo, cuando recolectan la información en colaboración) o por información generada desde las organizaciones (ONGs, por ejemplo) y aquellos que ejecutan las funciones sobre las cuales se desea influir, sean éstos el gobierno o proveedores de servicio. Esos proyectos en los cuales se retroalimenta a los actores son los que muestran mejores resultados. Aunque este estudio no profundizó en el análisis del impacto último de dichos proyectos, es claro que aquellos que incluyen estrategias de participación e inclusión de distintos actores son los que producen resultados arriba de la media.

4. A pesar de éxitos tempranos, muchos de los esfuerzos aún carecen de credibilidad y podrían crear distorsiones. Algunos de los proyectos iniciaron sin suficiente conocimientos o especialización para implementar una metodología de trabajo efectiva o sin poder diseñar y ejecutar una estrategia factible. Definiciones y etiquetas usadas como “demandar rendición de cuentas” o “sacar a luz la corrupción” tienden a usarse sin el debido rigor. Si esto se combina con una gran cantidad de datos sin verificación en algunos proyectos, particularmente en aquellos proyectos en que la gente colabora en forma participativa en la recolección de datos, estas condiciones tienen el peligroso potencial de descalificar el valor de la tecnología para la transparencia y la rendición de cuentas por carecer del rigor debido. Los proyectos que aparecen listados en este reporte fueron escogidos especialmente porque poseían un potencial razonable de éxito; sin embargo, muchos de ellos mejorarían si se mejorara sus metodologías.

5. Las herramientas para la tecnología y la transparencia no necesitan ser sofisticadas pero necesitan diseñarse inteligentemente y con los ojos puestos en el contexto local. Mientras muchos de los proyectos que estudiamos han intentado que sus herramientas encajen con la población a la que buscan involucrar, por ejemplo, haciendo que los datos sean accesibles tanto por medio de mensajes cortos de texto al teléfono móvil como publicándolos en línea, otros todavía tienen dificultades para encontrar las mejores herramientas para los contextos en los cuales operan. El lanzamiento de un complejo sitio Web en una localidad que no cuenta con buena conexión a Internet de lata velocidad es uno de los ejemplos de un esfuerzo que carece de un abordaje inadecuado respecto de su contexto.

6. Sobre todo, los esfuerzos actuales que usan tecnología para la transparencia y la rendición de cuentas pueden ser clasificados como iniciativas “hacia adentro” o “hacia fuera”. En algunos casos coinciden ambas características en simultáneo o hacen mucho más, sobrepasan las categorías básicas que con el propósito de explicar establecimos en este informe.

Los esfuerzos “hacia fuera” tienen como propósito usar la tecnología como un amplificador de voces de “la gente” (pero en la práctica, regularmente se trata de un segmento del público en general, por ejemplo, votantes de determinados vecindarios o que pertenecen a ciertas comunidades) en formas que no serían posibles de forma individual, si dichas voces compartieran de forma individual sus preocupaciones, intereses y preferencias sobre la forma en la que opera el gobierno.

Los esfuerzos “hacia dentro” operan en la dirección contraria. La teoría del cambio que impulsa a dichos proyectos es que el público va a pedir un mejor gobierno y mejores servicios solamente si logran comprender cuáles son y hasta que punto les afectan las deficiencias del gobierno a las que se enfrentan. . Para incrementar la conciencia de parte de las personas, las soluciones por medio de tecnologías en los proyectos “hacia adentro”, tienen como propósito facilitar el acceso a una plataforma de información en la cual el público en general puede obtener información que le permita tener demandas debidamente informadas, mejores formas de gobierno y de provisión de servicios públicos. Algunos de los proyectos documentados en el reporte de la Red de Tecnología para la Transparencia superan dicha dicotomía en su deseo de ejecutar directamente lo que quieren solucionar, como en los esfuerzos de recolectar y organizar datos que el mismo gobierno necesita para cumplir adecuadamente su mandato.

7. Tendencias

La mayoría de los proyectos analizados se enfoca en los organismos ejecutivos o legislativos de los gobiernos. Un número más reducido de proyectos trabaja en temas relacionados con los sistemas judiciales, los medios, el sector privado y la ayuda internacional.

Cerca de la mitad de los proyectos estudiados se enfocan en el monitoreo de elecciones. Aunque muchos de dichos sitios utilizan la metodología de Ushahidi, algunos han desarrollado soluciones propias, como agregar las noticias de elecciones de distintas fuentes en un mismo sitio Web o colocar en un mapa de Google Maps los reportes oficiales de los monitores electorales.

En muchas regiones los proyectos se centran en la transparencia legislativa, a menudo siguiendo el proceso de creación y aprobación de las leyes, y publicando perfiles por cada representante que incluyen su biografía y el record de sus votos ante las asambleas legislativas. Algunos de los proyectos también incluyen perfiles de los partidos políticos o archivos documentando como gasta el legislativo su presupuesto.

Son también populares los proyectos que colectan los reclamos y quejas ciudadanas y envían éstos a las autoridades o a las compañías privadas. Algunos de éstos buscan aliados en los medios tradicionales como una forma de ejercer presión adicional en las autoridades y los negocios para que respondan a dichas quejas.

Herramientas para visualizar y navegar datos son un rasgo clave en más de la mitad de los proyectos que documentamos, como también lo son las distintas formas de recolectar datos de los ciudadanos. Aproximadamente un tercio de los proyectos utilizan teléfonos

móviles de algún modo, lo más común es que permitan que los ciudadanos manden o reciban información desde sus teléfonos por medio de mensajes de texto.

Los fundadores de muchos de los proyectos son activistas que saben de tecnología, con experiencia en blogs, desarrollo de aplicaciones Web y extenso uso de redes sociales. Otros surgen de organizaciones previamente establecidas que trabajan el tema de la transparencia o de los esfuerzos y experiencia de periodistas de investigación.